

SEVILLA 2000, S.L. se encuentra directamente implicada en el esfuerzo compartido de hacer compatible el desarrollo económico con la calidad de nuestros servicios. Los clientes son la razón de nuestro trabajo, por lo tanto, la satisfacción de sus necesidades y expectativas es uno de los compromisos principales.

La mejora Continuada de la Calidad de nuestros productos y servicios y el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Sistema de Gestión de la Calidad son factores estratégicos de las actividades de SEVILLA 2000, S.L., para lo que se cuenta con el Compromiso de la Alta Dirección y la imprescindible actitud de colaboración y de trabajo en equipo de todos y cada uno de los empleados de la organización. El sistema de Mejora Continua implica una planificación, actuación, evaluación y ajuste de nuestro proceso productivo.

Para ello, SEVILLA 2000, S.L. considera fundamental los principios que, de forma general y estratégica, han de ser el referente operacional de la organización para alcanzar los horizontes que, en referencia a la Calidad, la organización asegura a nuestros clientes en los servicios y productos que les suministra y en las relaciones que los une.

Por ello, la Dirección ha definido los objetivos a alcanzar y propone las acciones a llevar a cabo para conseguirlos.

Los principios propuestos son:

- ✓ Lograr la máxima satisfacción de los clientes, atendiendo a sus necesidades y expectativas, tanto presentes como futuras.
- ✓ Motivar e implicar a los empleados en el desarrollo empresarial, promoviendo para ello una formación continuada, a todos los niveles, en materias de calidad específicas de la organización.
- ✓ Respeto escrupulosos a la legislación vigente que afecte a las relaciones con los clientes.
- ✓ Disponer de los recursos adecuados que permitan la actualización y adaptación de los procesos, mediante el uso de nuevos equipos, tecnologías y tendencias del mercado.

Para ello la Dirección de SEVILLA 2000, S.L. propone:

- Implantación de un Sistema de Gestión de Calidad basado en la Norma de referencia UNE-EN-ISO 9001.
- Tener siempre conocimientos actualizados de las necesidades de los clientes (compra, venta, alquiler, financiación inmuebles, etc.) y las tendencias de los mercados, al objeto de adelantarnos a las mismas.
- Promover acciones formativas entre el personal de todas aquellas actividades que afecten a la calidad del servicio que presta la organización.
- Aportar los recursos necesarios en cada momento para mantener y mejorar el Sistema siempre y cuando no vayan en detrimento de la viabilidad de la empresa.

La Dirección se compromete a mejorar continuamente la eficacia del Sistema de Gestión de Sistema y el establecimiento y seguimiento de objetivos y metas de Calidad.



José Manuel Gamero
DIRECCIÓN